Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da L'Oréal Italia S.p.A., con sede a Milano – via Primaticcio n. 155 – C.F. e P.I. 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art.1 Denominazione della manifestazione
"ELVIVE TI REGALA UN KIT DA 5 CAMPIONCINI"

Art.2 Tipologia della manifestazione
Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Tutti i punti vendita presenti sul territorio nazionale come da elenco allegato

Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione
Dal 1° marzo 2024 al 30 aprile 2024

Art.5 Destinatari
Consumatori finali

Art.6 Prodotti promozionati
Tutti i prodotti Elvive di L'Oréal Paris

Art.7 Meccanica della manifestazione
Durante il periodo di validità di svolgimento della manifestazione ciascun consumatore all'acquisto -con un unico scontrino n. 2 prodotti Elvive di L'Oréal Paris, all'interno dei punti vendita aderenti, avrà diritto ad un premio meglio specificato nel successivo art. 8, che potrà ritirare in cassa.

Il punto vendita sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno degli stessi di apposita comunicazione.

Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi
All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 Kit contenente 5 campioncini e precisamente: 5 Elvive Più di uno shampoo di L'Oréal Paris nel formato da 9,7ml - del valore di euro 1,50 (iva inclusa)

Art.9 Valore complessivo dei premi
Si prevede verranno assegnati n. 40.000 premi per un valore complessivo di euro 60.000,00 (iva inclusa).

Art.10 Consegna dei premi
I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto direttamente alla cassa del punto vendita dove viene effettuato l'acquisto.

Art.11 Garanzia dei premi
Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

Art.12 Pubblicità della manifestazione
L'operazione verrà pubblicizzata tramite volantino.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a lorealservizioconsumatori.corpit@loreal.com oppure consultato su www.loreal-paris.it

C1 - Internal use

ELENCO PUNTI VENDITA ADERENTI

A&O
AMATO POINT
ARCOBALENO
BABY - G E D
BERNAVA
CLEM MARKET
CRAI
CRAI EXTRA
CUOR DI CRAI
DECO' GOURMET
DECO' IGIENE & BELLEZZA
DECO' MARKET
DECO' SUPERMERCATI
DETERSHOP VOLPE
DETERSIVI FERDICO
DODECA'
DOK SUPERMERCATI
FAMILA
FAMILA SUPERSTORE
FIRST POINT-OPPORTUNITY SHOP
FLOR DO CAFE'
FLOWER MIX
G E D SHOPPING
G&D
GED SHOPPING
GOCCE E BOLLE
GRAN MERCATO
GULLIVER SUPERETTE
GULLIVER SUPERMERCATO
IL TULIPANO
IPER FAMILA
IPERAL
IPERSPAK
JUNIORW
LA SPESERIA
MANUEL PRINCI
MARKET DECO'
MAXI' CLUB
MAXI' FAMILY
MAXI' SUPERMERCATI
MAXI' SUPERSTORE
MAXISTORE DECO'
OASI
OASI FAMILY
OPPORTUNITY SHOP
PIUME'
PROSHOP

C1 - Internal use

PROSHOP
PROSHOP+C
QUARI'
SEBON
SHOP CASA & PERSONA - G E D
SIDIS
SOLE365
SPAK
SPAK CASA
SPESA A&O
SPLENDIDI E SPLENDENTI
SUPER A&O
SUPER GULLIVER
SUPERMERCATI DECO'
SUPERMERCATI PICCOLO
SUPERO'
SUPERSTORE DECO'
SUPERW
TIGRE
TIGRE AMICO

C1 - Internal use