

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**  
**(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)**

Il sottoscritto **MARCO ROSSO** nato a Torino, il 21.07.1963 – residente a Torino – Via Castagneto, 4 – Codice Fiscale **RSSMRC63L21L219S**, conscio delle conseguenze penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

CON LA PRESENTE

in qualità di legale rappresentante della Società **DM GROUP S.p.A.** – con sede legale in Torino – Via Lessolo, 19 – Codice Fiscale e Partita IVA 06550740010 con Capitale Sociale di € 600.000,00 interamente versato – **in qualità di soggetto delegato ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430**

DICHIARA

che la Società **L'OREAL ITALIA S.p.A.** con sede legale in Torino – Via G. Garibaldi, 42 – C.F. e P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017 – e sede amministrativa in Milano – Via Primaticcio, 155 – con Capitale Sociale di € 1.589.000,00 interamente versato metterà in atto, nel periodo dal 27.09.2011 al 27.03.2012, una operazione a premi denominata **“LA QUALITA' TI RIPAGA”** come da regolamento sottostante.

TUTTO CIO' PREMESSO DICHIARA CHE

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

**REGOLAMENTO (IG 158/11)**

dell'operazione a premi promossa dalla Società **L'OREAL ITALIA S.p.A.** con sede legale in Torino – Via G. Garibaldi, 42 – C.F. e P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017 – e sede amministrativa in Milano – Via Primaticcio, 155 – e denominata **“LA QUALITA' TI RIPAGA”**.

---

**AREA:**

Intero territorio nazionale.

**PERIODO:**

Dal 27.09.2011 al 27.03.2012 acquisti  
Termine invio sms e telefonata 27.03.2012.

**DESTINATARI:**

Consumatori finali.

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Tutte le nuance della gamma L'Oréal Excellence.

**MECCANICA:**

Dal 27.09.2011 al 27.03.2012, tutti coloro che acquisteranno minimo 4 prodotti in promozione, in uno o più scontrini, potranno partecipare alla collection digitale, utile per ricevere in regalo un kit di prodotti di bellezza L'Oréal Paris, a scelta dei partecipanti tra i 2 proposti (vedi descrizione premio per dettagli).

I consumatori potranno partecipare alla collection tramite due diversi canali:

- ✓ inviando un SMS (tutti i giorni 24 ore su 24) al n. 334/1161161
- ✓ telefonando al call center al numero 02.67135135 seguendo le istruzioni della guida automatica (tutti i giorni 24 ore su 24) oppure comunicando i dati richiesti direttamente all'operatore (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18)

nel periodo dal 27.09.2011 al 27.03.2012.

In entrambi i casi i partecipanti dovranno comunicare/digitare i seguenti dati dello scontrino:

- data di emissione (giorno, mese e anno) in formato ggmmaa (*es: 270911 per indicare 27 Settembre 2011*);
- ora e minuti di emissione dello scontrino in formato hhmm (*es: 1245 per indicare le 12 e 45 minuti*);
- numero progressivo dello scontrino senza gli eventuali “zeri” che lo precedono (*es: qualora il numero progressivo fosse 0001850 dovrà essere indicato solo il numero 1850*);
- importo totale, comprensivo dei decimali e senza virgola (*es: € 9,00 = 900*);
- il numero delle confezioni L'Oréal Excellence acquistate riportate sullo scontrino comunicato (*es: 2= 2*).

**Inoltre, solo coloro che parteciperanno tramite SMS, dovranno anteporre, ai dati dello scontrino, la parola EX e tutti i dati dovranno essere separati tra di loro da un punto.**

*Esempio della stringa di testo da digitare per l'acquisto di 2 confezioni di Excellence effettuato il 27 Settembre 2011 alle ore 12.45 con scontrino n. 000185 per un totale di € 9,00 e inviata tramite SMS: EX270911.1245.185.900.2.*

Durante il periodo promozionale il sistema raccoglierà in un database tutte le stringhe di testo dello scontrino inviate dai partecipanti via sms o comunicate dai partecipanti telefonando al numero predisposto. Pertanto il numero di telefono avrà la funzione di codice identificativo del partecipante (username); il consumatore dovrà quindi utilizzare sempre lo stesso numero di telefono per avere la possibilità di collezionare tutte le stringhe dati inviate: il sistema infatti riconoscerà il numero ed attribuirà la stringa dati giocata alla collection in corso.

### **Member Get Member**

Le consumatrici che partecipano all'operazione “La qualità ti ripaga” (di seguito “Ambasciatrice”) e quelle che hanno partecipato all'edizione 2010 dell'operazione potranno invitare una nuova consumatrice (di seguito “Amica”), a partecipare alla presente operazione comunicando un codice personale che verrà loro comunicato nei seguenti modi:

- per coloro che hanno effettuato la collection tramite SMS, verrà loro inviato un messaggio contenente il codice personale;
- per coloro che hanno effettuato la collection tramite telefono, dovranno contattare il call center al numero 02.67135135 e richiedere il proprio codice personale.

Una volta ricevuto il codice personale, L'Ambasciatrice potrà inviarlo ad un massimo di 2 Amiche. Ciascuna Amica dovrà a sua volta comunicare il codice ricevuto nel corso della prima partecipazione alla presente operazione (ovvero nel momento in cui inizierà la propria collection) postponendolo al codice dello scontrino al fine di attivare la propria partecipazione e affinché l'Ambasciatrice riceva il proprio punto omaggio, nel seguente modo:

- data di emissione (giorno, mese e anno) in formato ggmmaa (*es: 270911 per indicare 27 Settembre 2011*);
- ora e minuti di emissione dello scontrino in formato hhmm (*es: 1245 per indicare le 12 e 45 minuti*);
- numero progressivo dello scontrino senza gli eventuali “zeri” che lo precedono (*es: qualora il numero progressivo fosse 0001850 dovrà essere indicato solo il numero 1850*);
- importo totale, comprensivo dei decimali e senza virgola (*es: € 9,00 = 900*);

- il numero delle confezioni L'Oréal Excellence acquistate riportate sullo scontrino comunicato (es: 2= 2).
- Codice amica comunicato dall'Ambasciatrice: (es. 824567).

**Inoltre, solo coloro che parteciperanno tramite SMS, dovranno anteporre ai dati dello scontrino la parola EX e tutti i dati dovranno essere separati tra di loro da un punto.**

*Esempio della stringa di testo da digitare da parte di una consumatrice in possesso di un Codice Amica, per l'acquisto di 2 confezioni di Excellence effettuato il 27 Settembre 2011 alle ore 12.45 con scontrino n. 000185 per un totale di € 9,00 e inviata tramite SMS:  
EX270911.1245.185.900.2.824567*

Il sistema riconoscerà il codice correlato a ciascuna Ambasciatrice e assegnerà all'Ambasciatrice stessa un Punto omaggio, utile al raggiungimento della propria collection, per aver attivato un'Amica.

Si precisa che ogni consumatrice potrà diventare Ambasciatrice una sola volta durante il periodo di validità dell'operazione e pertanto riceverà un solo codice Amica che potrà inviare ad un massimo di due amiche.

**Una volta terminata la collection (n. 4 confezioni acquistate), i partecipanti potranno richiedere il premio consistente in un kit di bellezza L'Oréal Paris a scelta tra:**

- **n. 1 Kit di prodotti L'Oréal "INNOVAZIONE"**
- **n. 1 Kit di prodotti L'Oréal "ANTIETA".**

Per richiedere il premio prescelto, il partecipante dovrà telefonare al call center (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18) al quale comunicherà i propri dati anagrafici e l'indirizzo presso il quale consegnare il premio stesso.

Se la collection è stata effettuata tramite telefono, la chiamata verrà trasferita a un operatore per la scelta del premio e l'indicazione dei dati necessari per la consegna dello stesso. Se la collection è stata effettuata tramite SMS, il consumatore alla ricezione dei dati dell'acquisto della 4<sup>a</sup> colorazione riceverà un sms, col quale verrà invitato a chiamare il call center per la scelta del premio e l'indicazione dei propri dati necessari per la consegna dello stesso. Nel caso in cui la chiamata al call center avvenga fuori dagli orari di servizio del call center stesso, un messaggio automatico inviterà il consumatore a richiamare lo stesso in orari di servizio.

Al fine di convalidare il diritto a ricevere il regalo, la società promotrice si riserva la facoltà di chiedere al partecipante l'invio, in busta chiusa e tramite raccomandata A/R, della seguente documentazione:

- originali degli scontrini attestanti un totale di n. 4 acquisti effettuati dei prodotti in promozione e nel periodo di validità dell'operazione;
- i propri dati anagrafici e il proprio indirizzo

**a: Operazione "La qualità ti ripaga" – Casella Postale n. 1654 – 20121 Milano.**

La documentazione dovrà essere inviata entro 10 giorni (farà fede il timbro postale di spedizione) dalla data dell'avvenuta richiesta.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà direttamente inviato all'indirizzo indicato.

In caso di mancata ricezione dell'originale/i dello/gli scontrino/i entro i 10 giorni successivi alla richiesta oppure in caso di, a seguito dei predetti controlli, venisse rilevata una partecipazione non conforme al regolamento (vedi precisazioni sotto indicate), la partecipazione verrà considerata non valida e pertanto il consumatore non avrà diritto al premio.

Si precisa che:

- ✓ i consumatori potranno utilizzare indifferentemente l'uno o l'altro canale di partecipazione, a condizione che venga utilizzato sempre lo stesso numero telefonico utilizzato nel corso della prima partecipazione (per inviare SMS o telefonare), affinché la collection sia registrata correttamente;
- ✓ la verifica del proprio status di raccolta potrà essere effettuata telefonando (negli orari sopra indicati) al numero di cortesia dedicato alla promozione – 02.67135135 – oppure inviando un SMS al numero dedicato 334/1161161 inviando saldo come testo del messaggio (potranno altresì essere inviati periodicamente degli SMS idonei a ricordare la promozione e nel contempo la posizione del partecipante ai fini del raggiungimento della soglia che dà diritto a ricevere l'omaggio);
- ✓ i consumatori potranno partecipare più volte all'operazione, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi ed effettuando nuovi acquisti e pertanto potranno ricevere più di un premio fino ad un massimo di 4 premi;
- ✓ la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini vincenti presso gli esercizi che li hanno emessi;
- ✓ il server di raccolta dati sarà ubicato in Italia presso la società JaKala Marketing Solutions S.p.A – Via Caldera, 21 – Milano;
- ✓ il numero telefonico è relativo ad una “normale” linea telefonica e pertanto il costo della telefonata, a carico del partecipante, sarà quello normalmente praticato dai vari gestori telefonici;
- ✓ gli SMS per la partecipazione al concorso potranno essere inviati utilizzando qualsiasi operatore telefonico mobile alla tariffa praticata dal proprio gestore, secondo il contratto personale e senza costi aggiuntivi. Non saranno ritenuti validi gli SMS dove non sarà possibile identificare il numero di telefono di provenienza;
- ✓ il costo degli SMS di risposta sul saldo della collection e relativi aggiornamenti relativi all'operazione stessa sarà a carico della Società promotrice;
- ✓ sarà possibile partecipare alla presente operazione tramite telefono e sms solo con numero “visibile”;
- ✓ la partecipazione all'operazione è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e che abbiano compiuto i 18 anni;
- ✓ sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti i dipendenti della Società L'Oréal Italia S.p.A.;
- ✓ la Società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile;
- ✓ qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri o dati differenti da quelli comunicati/digitati verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione;
- ✓ non saranno considerate valide ai fini della partecipazione alla manifestazione gli scontrini, eventualmente richiesti, dei prodotti promozionati fotocopiati e gli scontrini manomessi, non integri e/o palesemente contraffatti;
- ✓ ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il partecipante, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

#### **ADEMPIMENTI E GARANZIE per la spedizione dei premi:**

- ✓ I premi verranno spediti entro 180 giorni dalla data di richiesta e/o dal ricevimento della documentazione eventualmente richiesta e risultata conforme direttamente all'indirizzo indicato e le spese di spedizione degli stessi saranno a carico della Società promotrice.
- ✓ La società promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna,

solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso in cui ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

- ✓ Il promissario, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.
- ✓ La società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari promissari alla presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della società promotrice e nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del promissario.
- ✓ Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica; riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.
- ✓ Per quanto riguarda i premi suddetti si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice derivante:
  - dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
  - da guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie e le relative limitazioni riferite alle garanzie stesse allegate dalle case costruttrici ai singoli premi.

#### **PREMI:**

**Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione:**

- **n. 7.000 kit di prodotti di bellezza L'Oréal Paris** del valore commerciale unitario di **€ 42,00** (IVA esclusa), per un valore complessivo di **€ 294.000,00** (IVA esclusa) a scelta tra:
  - **Kit di prodotti L'Oréal "ANTIETA"** composto da: n. 1 Crema Giorno Age Perfect, n. 1 Crema Notte Age Perfect, n. 1 Mascara Volume Collagene, n. 1 Rossetto Color Riche Serum Inside, n. 1 Maschera Elvive Color Vive;
  - **Kit di prodotti L'Oréal "INNOVAZIONE"** composto da: n. 1 Mascara Millones des cils, n. 1 Maschera Elvive TR5, n. 1 Gloss Glam Shine, n. 1 Crema Giorno Chiave Giovinezza, n. 1 Crema Occhi Chiave Giovinezza.

#### **MONTEPREMI:**

**€ 294.000,00 (IVA esclusa).**

#### **CAUZIONE:**

**€ 58.800,00 (IVA esclusa – 20% del montepremi sopra indicato).**

*A garanzia di tali premi, la società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico di importo pari al 20% del valore degli stessi.*

## **DATI PERSONALI:**

La raccolta e la gestione dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03. La società JaKala Marketing Solutions S.p.A. – Via Tenca n. 14 – 20124 Milano, in qualità di responsabile esterno del trattamento dei dati nominata tale dalla società titolare del trattamento L’Oréal Italia S.p.A., soggetto promotore dell’operazione a premio sopra individuata, informa che i dati personali del partecipante saranno trattati, su supporti cartacei e/o con l’ausilio di strumenti elettronici (ad esempio, invio sms saldo punti) per le sole finalità connesse alla partecipazione all’operazione a premio di cui al regolamento sopra riportato (ad es. iscrizione, gestione elenco partecipanti, comunicazioni ai vincitori, gestione reclami, ritiro o consegna anche tramite terzi dei premi, obblighi di legge, ecc.). Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione all’operazione a premio. In caso di diniego di conferimento, non sarà possibile dar seguito alla richiesta di partecipazione.

I dati personali del partecipante non saranno diffusi ma potranno essere comunicati, in Italia, esclusivamente a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria ai fini del corretto svolgimento dell’operazione (ad es. spedizionieri, fornitori di servizi, consulenti, soggetti incaricati della consegna dei premi, ecc.). L’elenco di tali soggetti è a disposizione contattando il responsabile del trattamento. Il partecipante ha diritto di ottenere: 1) la conferma dell’esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; 2) l’indicazione dell’origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l’ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili del trattamento e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati; 3) l’aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi abbia interesse, l’integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati nonché l’attestazione che le predette operazioni sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Il partecipante ha, inoltre, il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta. I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento, senza particolari formalità, contattando anche telefonicamente o via e-mail il responsabile del trattamento sopra indicato.

## **PUBBLICITA’:**

La presente manifestazione sarà pubblicizzata tramite materiale informativo all’interno dei punti vendita aderenti all’iniziativa, in TV e a mezzo stampa e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a: L’Oreal Italia S.p.A. – Dir. Fiscale – Via Primaticcio, 155 – 20147 Milano o disponibile sul sito [www.loreal-paris.it/pdf/laqualitatiripaga.pdf](http://www.loreal-paris.it/pdf/laqualitatiripaga.pdf).

**Per L’OREAL ITALIA S.p.A.  
(soggetto delegato)  
DM GROUP S.p.A.**

**Torino, \_\_\_\_\_**