19 dicembre 2014

TERMINI E CONDIZIONI "THE BRUSH CONTEST"

"The Brush Contest" è un progetto internazionale, realizzato in più Paesi, finalizzato alla selezione di un nuovo "MakeUp Designer" che entrerà a fare parte del team internazionale di make up designers di L'Oréal Paris (nel seguito: "il Contest").

In particolare, il Contest per l'Italia è organizzato da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Torino, Via G. Garibaldi, 42, C.F. e P.IVA 00471270017, Registro delle Imprese di Torino 00471270017 e sede amministrativa in Milano, Via F. Primaticcio, 155 (di seguito "L'Oréal" o "l'Organizzatore" o "la Società").

Per candidarsi al Contest occorre utilizzare la piattaforma presente all'URL https://www.youtube.com/user/LOrealParisIT/thebrushcontest accessibile 24 ore su 24, ogni giorno, per l'intera dura-ta del Contest (in seguito: "la Piattaforma"). Il Contest è realizzato esclusivamente da L'Oréal e i dati e i contenuti sono esclusivamente gestiti dalla Società, senza che nulla sia, direttamente o indi-rettamente, raccolto, trattato o utilizzato da YouTube o successivamente messo a disposizione di YouTube per fini diversi dal Contest.

Il presente documento è consultabile dal 05/01/2015 all'URL https://thebrushcontest.com/legal/national_rules_it.pdf e dal 19/01/2015, all'URL https://www.youtube.com/user/LOrealParisIT/thebrushcontest per tutta la durata del Contest oppure richiedibile, gratuitamente, alla Società all'indirizzo: Via F. Primaticcio, 155, 20147 - Milano.

Articolo 1 – durata e modifiche

Il Contest ha durata dal 05/01/2015 al 01/05/2015. Resta salva la possibilità dell'Organizzatore di modificare nel contenuto, prolungare o integrare il Contest, comunicando tempestivamente ai candidati qualsiasi variazione rispetto a quanto riportato nei "Termini e Condizioni".

Articolo 2 – modalità di candidatura

La candidatura al Contest è completamente gratuita e può essere avanzata da qualsiasi persona che abbia compiuto 18 anni al momento dell'inizio del Contest.
Non possono candidarsi i dipendenti e i collaboratori a qualunque titolo della Società e neppure i parenti fino al 5° grado di dipendenti di L'Oréal e dei membri della giuria o persone che hanno collaborato a qualunque titolo nei 6 mesi precedenti e/o collaboreranno nei sei mesi successivi al Contest con i facenti parte della giuria e/o società da questi gestite direttamente o indirettamente: Simone Belli, Chiara Biasi, Stefania Fabiano, Rossella Fiore.
In particolare, non potranno candidarsi o esser selezionati gli alunni iscritti alla "Simone Belli Make Up Accademy" di Simone Belli dall'01/10/2014 al 15/03/2015.
Possono candidarsi anche make-up artist professionisti.
Ai fini dell'adesione è necessario avere un account YouTube o Gmail (in linea con le condizioni di utilizzo di questo sito web disponibile qui), e rispettare il regolamento di Youtube disponibile qui.
Il Contest è strutturato in 2 fasi successive, aventi le seguenti caratteristiche.

Prima fase:

Dal 19/01/2015 al 15/02/2015, i candidati dovranno accedere alla Piattaforma, previa compilazione del form di registrazione con i propri dati personali e dopo aver letto e prestato consenso e autorizzazione ai presenti termini e condizioni, aver letto l'informativa privacy ed autorizzato la Società all'uso della propria immagine e del video che il candidato caricherà per essere ammesso alla se-lezione.
Ogni candidato potrà caricare un solo video avente le seguenti caratteristiche:

1. Il video dovrà essere ispirato al tema che sarà comunicato direttamente sulla Piattaforma ai candidati entro il 19/01/2015

2. Il video dovrà essere caricato sul canale YouTube, all'URL https://www.youtube.com/user/LOrealParisIT/thebrushcontest. Il candidato potrà anche scegliere di carica-re un video preso dal proprio canale Youtube ma solo nel caso in cui il video sia caricato sul canale Youtue in modalità "non elencato" e quindi non sia visibile al pubblico della rete, pena l'esclusione degli stessi dalla rosa dei video che accederanno alla fase di voto. Il video caricato non sarà in questa fase ancora visibile al pubblico della rete e non dovrà es-sere condiviso su altri canali dai candidati pena l'esclusione degli stessi dalla rosa dei video che accederanno alla fase di voto. Saranno ammessi alla fase di voto un massimo di n. 50 (cinquanta) video. Nel video deve essere rappresentata la realizzazione di un look make-up ispirato al tema comunicato
3. Il video dovrà durare al massimo 3.30 secondi, preferibilmente così ripartiti: 30 secondi di presentazione iniziale e 3 minuti di video tutorial. Il video tutorial dovrà mostrare dapprima il risultato finale e successivamente i momenti salienti che hanno concorso alla realizzazione del risultato
4. Il video dovrà essere realizzato su sfondo bianco e non dovrà esserci musica di sottofondo né dovranno essere visibili marchi o loghi riconoscibili nel setting.
5. Il make-up potrà essere eseguito dal candidato su sé stesso oppure su di un soggetto terzo, a condizione che abbia raggiunto la maggiore età. Qualora sia eseguito su soggetto terzo, il candidato, aderendo al Contest e accettando i "Termini e Condizioni", conferma di ave-re informato il terzo dell'uso della sua immagine e di avere ottenuto dal terzo idonea autorizzazione ai fini del Contest, manlevando e tenendo indenne L'Oréal da qualsivoglia prete-sa e/o rivendicazione avanzata da tale soggetto nei confronti di L'Oréal per l'utilizzo del video nell'ambito delle attività connesse al Contest.
6. Per la realizzazione del make-up potranno essere utilizzati prodotti di qualsiasi marca o linea, anche diversa da quelle di L'Oréal: qualora siano usati prodotti non L'Oréal, è posto obbli-go di renderli irriconoscibili (es.: coprendo il logo o sfocando l'immagine), affinché non possano essere ricondotti ad altre società o organizzazioni.

La selezione avverrà secondo le seguenti modalità:

1. Nello stesso periodo – dal 19/01/2015 al 15/02/2015 – tra tutti i video caricati che siano risultati idonei e conformi ai termini e condizioni stabiliti nel presente documento, l'Organizzatore selezionerà fino ad un massimo di n. 50 video che saranno a questo punto visibili sul canale YouTube dedicato, all'URL https://www.youtube.com/user/LOrealParisIT/thebrushcontest cioè sulla Piattaforma, per successiva votazione da parte degli utenti della rete Internet.
2. La selezione di un massimo di 50 video avverrà, a insindacabile giudizio di L'Oréal, secondo criteri di tecnicità, creatività e personalità, nonché aderenza al tema comunicato per la realizzazione dei video stessi.
3. Tali video, quindi, saranno quelli dei candidati che L'Oréal ha ritenuto maggiormente idonei a ricoprire, potenzialmente e non con certezza, il ruolo di Make-up Designer.
4. Dal 16/02/2015 al 01/03/2015, gli utenti Internet potranno esprimere la loro preferenza trami-te voto online, sulla Piattaforma, decretando così tramite voto popolare i 5 finalisti nazionali, i 5 video più votati dal pubblico della rete. Gli utenti possono votare anche più video, ma non sarà possibile votare più volte lo stesso video. In caso di rinuncia, sarà scelto il candida-to che, in ordine di classifica, avrà ottenuto più voti.
5. L'annuncio dei 5 finalisti nazionali sarà dato sempre nella piattaforma Youtube dedicata il 02/03/2015.
6. Nel caso di aequo per i 5 finalisti nazionali, sarà L'Oreal a decidere quale candidato escludere dalla rosa dei 5 finalisti Italiani secondo criteri di tecnicità, creatività e personalità, nonché aderenza al tema comunicato per la realizzazione dei video stessi.

Si precisa che:

1. I 5 candidati selezionati dal pubblico dovranno dare la loro disponibilità di presenza presso la sede L'Oréal Italia di Milano, via Primaticcio 155, per le date del 06/03/2015, 07/03/2015 e 08/03/2015 per la finale nazionale italiana durante la quale la giuria degli esperti decreterà il vincitore italiano che accederà alla finale internazionale di Parigi, che si terrà l'1/05/2015.
2. La selezione da parte della giuria avverrà a seguito di un'ulteriore prova: la realizzazione di un make-up che i 5 candidati prescelti dovranno effettuare live in loco. La prova sarà registrata e sarà diffusa su YouTube.
3. Tutti i costi di trasferta e soggiorno a Milano per la finale nazionale saranno a carico di L'Oréal.
4. La selezione del candidato nazionale italiano avverrà entro il 15/03/2015. Il candidato che sarà stato scelto per rappresentare l'Italia alla finale di Parigi dovrà garantire la sua disponibilità per la fase internazionale a Parigi per un massimo di 5 giorni dal 23/03/2015 al 01/05/2015. I costi sostenuti per la trasferta, il vitto e l'alloggio a Parigi saranno a carico di L'Oréal. In caso di rinuncia, sarà scelto il candidato che, in ordine di classifica, avrà ottenuto più voti.

Seconda fase:
Dal 23/03/2015 al 01/05/2015 si svolgerà la fase internazionale che decreterà, fra tutti i candidati internazionali che hanno superato la rispettiva fase a livello nazionale, il nuovo "Make-up Designer" di L'Oreal Paris.

1. Il candidato selezionato per l'Italia dovrà esprimere il proprio talento, confrontandosi con i candidati degli altri Paesi in una prova che sarà diffusa, previa registrazione, su YouTube.
2. Il candidato che supererà questa fase e sarà, dunque, selezionato da una giuria internazionale, e entrerà a fare parte del team internazionale di "Make-up Designer L'Oreal Paris" e prenderà parte a vari eventi comunicazionali L'Oréal (shooting, tutorial etc..), a seguito del-la sottoscrizione di un contratto di collaborazione avente la durata di n. 1 (uno) anno con L'Oréal S.A., 14 rue Royale – 75008 Paris. In caso di rinuncia, sarà scelto il candidato che, in ordine di classifica, avrà ottenuto più voti.

<u>Adempimenti e garanzie:</u>

1. L'adesione può avvenire solo attraverso la Piattaforma
2. I candidati hanno l'obbligo di compilare l'apposito form di registrazione e rilasciare i relativi consensi e autorizzazioni
3. Vi è l'obbligo di rilasciare dati completi, esatti e aggiornati e comunicare a marco.fissore@dmgroup.it qualsiasi variazione degli stessi
4. Ogni candidato può avanzare una sola richiesta di candidatura, altrimenti sarà escluso
5. Qualsiasi tentativo di azione fraudolenta o che intenda aggirare i vincoli precisati nel presente documento comporterà l'immediata estromissione del candidato dal Contest
6. Qualsiasi votazione eseguita con frode o difformemente a quanto disposto dai "Termini e Con-dizioni" sarà considerata invalida
7. È vietato diffondere / caricare video che abbiano contenuti lesivi del decoro e dignità della persona, offendano la morale pubblica, siano irrispettosi o abbiano contenuti pornografici, ingiuriosi o inducano alla pedopornofilia, alla prostituzione o a reati contro le istituzioni o contro terzi, che siano volgari, osceni o che violino la riservatezza della vita privata o siano istiganti a abusi sessuali o discriminazioni razziali, etniche, religiose, sessuali o a qualsivoglia forma di violenza fisica e psichica
8. È vietato caricare / diffondere contenuti che siano coperti da diritto d'autore
9. L'Organizzatore si riserva il diritto di accertare qualsiasi profilo rilevante ai fini della corretta adesione al Contest e di porsi come moderatore, estromettendo dal Contest stesso qualsiasi elemento ritenuto non conforme ai "Termini e Condizioni" o, direttamente o indirettamente, pregiudizievole dei diritti di terzi o della collettività o dello Stato e delle istituzioni.

Articolo 4 – Contratto di collaborazione
Il candidato che supererà la finale internazionale avrà diritto a sottoscrivere un contratto di colla-borazione della durata di n. 1 (uno) anno con L'Oréal S.A., 14 rue Royale – 75008 Paris, i cui dettagli saranno resi disponibili al candidato selezionato nella fase finale internazionale.

Articolo 5 – Condizioni di rimborso dei costi di adesione al Contest
L'Oréal rimborserà ai 5 finalisti nazionale le spese di transito, vitto e di alloggio sostenute per recarsi alla finale nazionale a Milano e, al vincitore Italiano, rimborserà le spese di transito, vitto e di allog-gio sostenute per recarsi alla finale internazionale a Parigi. Non è, invece, previsto il rimborso delle eventuali spese sostenute per l'acquisto dei prodotti make-up utilizzati per realizzare il video tutorial.

Articolo 6 – Declinazione di responsabilità
L'Oréal non è responsabile per eventuali malfunzionamenti, danni a software o hardware utilizzati per aderire al Contest, né per problemi tecnici della Piattaforma non imputabili all'Organizzatore. Non è neppure responsabile di disguidi, ritardi o eventi di forza maggiore o imputabili a terzi diversi dall'Organizzatore che non consentano di recapitare avvisi sul Contest ai candidati.

Ove applicabile, l'Organizzatore accetta di difendere e indennizzare YouTube, la società madre, gli affiliati, funzionari, direttori, dipendenti e agenti, da e contro qualsiasi reclamo, danno, obbligo, perdita, responsabilità, costi o debiti e spese (incluse ma non limitato alle spese legali) derivanti da: (i) l'utilizzo e l'accesso a YouTube per candidarsi a questo talent secondo le condizioni indicate; (ii) la violazione di qualsiasi termine delle condizioni del talent; (iii) qualsiasi violazione all'interno di questo talent di diritti di persone terze, compresi, senza limitazione alcuna, violazioni di copyright, di proprietà o di diritto alla privacy; (iv) qualsiasi pretesa di terzi relativa o derivante da questo talent; o (v) ogni altra accusa che questo talent violi qualsiasi legge, norma o regolamento. Tale obbligo di difesa e risarcimento prevale rispetto alle condizioni e all'uso di YouTube.

Articolo 7 – Modifica dei "Termini e Condizioni"
Qualsiasi modifica dei "Termini e Condizioni" sarà diffusa ai potenziali candidati sulla Piattaforma in tempo utile per aderire alle nuove disposizioni.

Articolo 8 – Informativa privacy ex art. 13 D. Lgs. 196/2003
Conformemente alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati per-sonali), la società L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Torino, Via Garibaldi 42, CF e P. IVA 00471270017 (di seguito "L'Oréal"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati persona-li dei candidati saranno trattati da L'Oréal al fine di consentire l'adesione all'iniziativa "THE BRUSH CONTEST" (di seguito il "Contest") di cui L'Oréal è promotrice. L'Oréal informa inoltre che, solo previo esplicito consenso dei candidati, i dati personali ì potranno essere utilizzati per le seguenti finalità: a) invio di materiale informativo, promozionale e pubblicitario relativo alle marche di L'Oréal (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: invio di newsletter, promozioni, ecc.); b) elaborare studi e ricerche statistiche; c) raccogliere dati e informazioni in via generale e particolare sugli orienta-menti e preferenze delle consumatrici. In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici. Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato conferimento dei dati personali, tuttavia, comporterà l'impossibilità di prender parte al Contest.
Per lo svolgimento di parte della propria attività, L'Oréal si rivolge a soggetti terzi, debitamente nominati responsabili del trattamento dati. Responsabile del trattamento dati per L'Oréal è DM Group S.p.A. con sede in Via Ernesto Nazzaro 2, 10034 Chivasso (TO). Conformemente all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile del trattamento, l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati personali. L'interessato potrà altresì opporsi, in tutto o in parte, al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di

comunicazione commerciale. L'interessato potrà esercitare tali diritti scrivendo a: DM Group S.p.A., Via Ernesto Nazzaro 2, 10034 Chivasso (TO).
Il trattamento dei dati personali raccolti avrà durata di 2 anni.