

## Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale a Milano – Via Primaticcio n.155 – C.F. e P.I. 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Giuseppe Oliva - C.F. LVOGPP49R13M088E, domiciliato per l'incarico c/o Slang Comunicazione S.r.l - via Savona n. 97 - Miano.

**Art.1 Denominazione della manifestazione**  
"IL MASCARA TI REGALA LA PINZETTA"

**Art.2 Tipologia della manifestazione**  
Operazione a premio

**Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**  
Territorio nazionale

**Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**  
Dal 15 marzo 2018 al 30 giugno 2018

**Art.5 Destinatari**  
Consumatori finali

**Art.6 Prodotto promosso**  
Mascara Farfalla Classico e Mascara X-Fiber Classico di L'Oréal Paris

**Art.7 Meccanica della manifestazione**  
Durante il periodo di validità dell'operazione ciascun consumatore all'acquisto di n.1 mascara tra quelli promozionati, all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione dove presente il materiale di comunicazione, avrà diritto ad un premio meglio descritto nel successivo art.8.

Il punto vendita sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno degli stessi di apposita comunicazione.

**Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**  
All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- N. 1 pinzetta per sopracciglia con spazzolino rimovibile del valore di euro 3,00 (iva inclusa).

**Art.9 Valore complessivo dei premi**  
Si prevede verranno assegnati n. 75.000 premi per un valore complessivo di euro 225.000,00 (iva inclusa).

**Art.10 Consegna dei premi**  
I premi verranno consegnati direttamente alla cassa agli aventi diritto contestualmente all'acquisto oppure in un cofanetto insieme al mascara.

**Art.11 Garanzia dei premi**  
Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

**Art.12 Pubblicità della manifestazione**  
L'operazione verrà pubblicizzata tramite i materiali promozionali presenti nei punti vendita aderenti, a mezzo volantino, sul sito [www.loreal-paris.it](http://www.loreal-paris.it), sui social e TV.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. – Dir. Fiscale – Via Primaticcio n.155 – 20147 Milano oppure potrà essere consultato sul sito [www.loreal-paris.it](http://www.loreal-paris.it)