Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 – C.F. e P. IVA 00471270017 in associazione con Esselunga S.p.A. – via Giambologna n. 1 – 20096 Limito di Pioltello (MI) - C.F. e P.IVA 04916380159 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
"PROVA A VINCERE 100€ DI GIFT CARD ESSELUNGA CON L'ORÉAL"

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
I punti vendita Esselunga presenti sul territorio nazionale e sul sito https://spesaonline.esselunga.it/.it

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dal 1° febbraio 2024 al 25 febbraio 2024

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 5 Prodotti in promozione
Tutti i prodotti a marchio L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York e Franck Provost

Art. 6 Destinatari
Consumatori finali maggiorenni

Art. 7 Meccanica della manifestazione
SMS E VINCI
Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà –con un unico scontrino- presso i punti vendita Esselunga presenti sul territorio nazionale oppure sul sito https://spesaonline.esselunga.it/ almeno 20,00€ di prodotti a marchio L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York e/o Franck Provost, potrà vincere immediatamente inviando un semplice SMS uno dei 10 premi giornalieri messi in palio meglio specificati al successivo art. 8.

Tenuto conto della durata della manifestazione saranno messi in palio n. 250 premi.

Per tutta la durata della manifestazione il consumatore per partecipare al concorso dovrà inviare un messaggio tramite SMS al numero **3399958552** da un telefono cellulare di un operatore italiano con numero non schermato al numero attivo tutti i giorni 24 ore su 24, (costo invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore di telefonia) digitando i dati dello scontrino senza spazi e separati da un asterisco e precisamente:

- la data (ggmm)
- l'ora (hhmm) (Nel caso in cui lo scontrino riporti più di un orario, si dovrà digitare quello presente accanto alla data e al numero del documento)
- l'importo totale senza virgola (€cc) (Per importo totale si intende il totale della spesa e non quanto speso per i prodotti in promozione acquistati)
- il numero documento completo (Compreso eventuali zeri ma senza trattino)

  - *Esempio, per lo scontrino: DOCUMENTO N. 0012-0012345 emesso il giorno 01/02/2024 alle ore 9,45 per un importo di euro 20,50 il messaggio Sms dovrà essere scritto come di seguito:* ***0102*0945*2050*00120012345***

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

C1 Internal use

I 4 dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

La vincita, o meno, del premio messo in palio con l'invio di un messaggio tramite Sms sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random.
Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati. In caso di riscontro positivo, il sistema determinerà se la giocata risulta vincente o meno.
Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso e si trova ubicato in territorio italiano, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.
La comunicazione della vincita, o meno, verrà effettuata in tempo reale tramite un messaggio Sms.
I premi giornalieri eventualmente non assegnati verranno messi in palio il giorno successivo e così via.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare **in busta chiusa con raccomandata entro 5 giorni dalla data della vincita stessa** (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino integro in ogni sua parte e riportante chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionati;
- i propri dati anagrafici, recapito telefonico e obbligatoriamente indirizzo mail a:

Concorso "PROVA A VINCERE 100€ DI GIFT CARD ESSELUNGA CON L'ORÉAL"
c/o Slang Comunicazione s.r.l. – via Savona n. 97 – 20144 Milano

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi; pertanto, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.
Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

A fine manifestazione i premi eventualmente non consegnati durante l'intero periodo per uno dei seguenti motivi:

- ✓ irreperibilità dei vincitori
- ✓ mancato ricevimento dei documenti richiesti
- ✓ ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- ✓ mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- ✓ dati inseriti non veritieri
- ✓ mancato rispetto del presente regolamento

verranno messi in palio ad estrazione tra tutti i partecipanti, cioè tra tutti coloro che avranno inviato un messaggio e che non siano risultati già vincitori di un premio immediato, **entro il 15 aprile 2024**, alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica.
Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratte anche n. 5 riserve.
Per convalidare la vincita, anche in questo caso, sarà richiesto telefonicamente al numero con cui è stata effettuata la giocata, l'invio alla casella postale sopra indicata della documentazione sopra richiesta entro 5 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuta vincita.

Art. 8 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo la modalità di cui sopra potrà vincere uno dei premi messi in palio:

- n 250 carte prepagate o Gift card Esselunga del valore unitario di 100,00€ (iva inclusa) – per un valore complessivo di €25.000,00 (iva inclusa)

C1 Internal use

Le carte prepagate o Gift card sono carte di pagamento a scalare utilizzabili in tutti i negozi Esselunga e LaEsse, presso i Bar Atlantic, le profumerie Esserbella, su https://spesaonline.esselunga.it/.it ed ebprofumerie.it per gli acquisti online.
Le carte prepagate o Gift card non possono essere rimborsate in caso di furto o smarrimento e l'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.
Le carte prepagate o Gift card hanno validità di 18 mesi dalla data dell'attivazione (data che sarà comunicata al vincitore alla consegna del premio).

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad **€25.000,00** (IVA inclusa).

Art. 10 Norme comuni

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio.
Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta.
I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore né convertibili in denaro.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno inviati all'indirizzo mail indicato dagli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Informativa breve per il trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017
RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com
Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare i siti www.loreal-paris.it, www.garnier.it, www.maybelline.it e www.franckprovost-expert.it

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "*PROVA A VINCERE 100€ DI GIFT CARD ESSELUNGA CON L'ORÉAL*", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi
Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi

previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a lorealservizioconsumatori.corpit@loreal.com, servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com, servizioconsumatorimaybelline.corpit@loreal.com, servizioconsumatoriprovost.corpit@loreal.com, e/o al DPO.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non consegnati verranno devoluti in beneficenza a:
Associazione CasaOz ETS – Corso Moncalieri n. 262 – 10133 Torino – C.F. 97668930015

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite volantino, comunicazione a punto vendita, e sul sito https://spesaonline.esselunga.it/.it

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente al Servizio consumatori:

- lorealservizioconsumatori.corpit@loreal.com
- servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com
- servizioconsumatorimaybelline.corpit@loreal.com
- servizioconsumatoriprovost.corpit@loreal.com

oppure consultato sui siti www.loreal-paris.it, www.garnier.it, www.maybelline.it e www.franckprovost-expert.it.

Debole

C1 Internal use