

“LA MIGLIOR ROUTINE PER I TUOI CAPELLI”

TERMINI E CONDIZIONI

Dal 2 gennaio 2024 al 21 maggio 2024, grazie all’iniziativa Cashback “*LA MIGLIOR ROUTINE PER I TUOI CAPELLI*” promossa dalla società L’Oréal Italia S.p.A. con sede legale in Milano (MI), Via Primaticcio n.155, C.F. e P. IVA 00471270017, ciascun consumatore che avrà acquistato, con un unico scontrino- oppure con ordine/fattura (per gli acquisti E-Commerce):

- n. 2 di prodotti per la cura dei capelli a scelta tra shampoo e/o balsamo a marchio Elvive di L’Oréal Paris, Ultra Dolce, Fructis e/o Hair Food Fructis di Garnier

e

- n. 1 trattamento (per trattamento si intende: Crema, Olio, Olio in crema, trattamento con o senza risciacquo, Pre-shampoo, Siero e acque lamellari) *oppure* n. 1 maschera a marchio Elvive di L’Oréal Paris, Ultra Dolce, Fructis e/o Hair Food Fructis di Garnier

potrà richiedere il rimborso di quanto speso per il trattamento oppure per la maschera.

Si precisa che la condizione di acquisto è di 2 prodotti a scelta + 1 trattamento o maschera, per esempio:

- n. 2 shampoo + n. 1 trattamento o n. 1 maschera;
- n. 2 balsami + n. 1 trattamento o n. 1 maschera;
- n. 1 shampoo + n.1 balsamo + n. 1 trattamento o n. 1 maschera.

Se l’acquisto è di n. 2 trattamenti e n. 1 shampoo oppure n. 1 balsamo NON si avrà diritto ad alcun rimborso.

AMBITO DI SVOLGIMENTO DELL’INIZIATIVA

Punti vendita presenti sul territorio nazionale e E-commerce specificati di seguito:
www2.hm.com/it_it/beauty.html, www2.hm.com/it_it/index.html, it.everli.com, frescomarket.it, aliperme.it, la-tuaspesa.com, emigross.it, decoacasa.gruppoarena.it, decoacasa.multicedi.it, tigota.it, acquaesapone.gospesa.it, piumeshoponline.com, marionnaud.it, lillapois.com, douglas.it, caddys.it, beautye.it, pamacasa.pampanorama.it, esselungaacasa.it, cosicomodo.it, easycoop.com, cooponline.it, coopshop.it, spesaonline.coop-centroitalia.it, altuoservizio.conad.it, bennetdrive.it, carrefour.it, tigros.it, shop.nonnaisa.com, nonpesa.it, shop.mydespar.it, iperalspesaonline.it, pennyacasa.it, craispesaonline.it, farmae.it, topfarmacia.it, eurocali.it, westwing.it, it.privalia.com, veepee.it glovoapp.com/it/it, farmacialoreto.it, risparmiocasa.com, efarma.com, glovo/app, www.semprefarmacia.it, www.redcare.it, www.farmaciauono.it e www.amicafarmacia.com/

DESTINATARI

L’iniziativa è riservata ai Consumatori finali, maggiorenni, residenti in Italia oppure nella Repubblica di San Marino.

PRODOTTI COINVOLTI NELL’INIZIATIVA

I prodotti per la cura dei capelli e precisamente shampoo e/o balsamo a marchio Elvive di L’Oréal Paris, Ultra Dolce, Fructis e Hair Food Fructis di Garnier

Sono esclusi i prodotti:

- delle linee Studio Line, Elnett, Stylista, Men Expert Styling di L’Oréal Paris
- della linea Fructis Style di Garnier
- I cofanetti, i bipacco e i multipacco di tutti i marchi

MODALITÀ DI RIMBORSO

Il consumatore potrà richiedere il rimborso entro 5 giorni dall’acquisto, tramite WhatsApp® al numero di telefono **320 204 1945:**

- inviando **con un SOLO messaggio e una SOLA fotografia** (nel formato Jpg) lo scontrino/ordine/fattura attestante l’acquisto dei prodotti stessi;

- indicando **nella didascalia della fotografia** (e non inviando un nuovo messaggio) i dati dello scontrino/ordine/fattura.

E precisamente:

per acquisti nei punti vendita con scontrino:

- la data (ggmm)
- l'ora (hhmm)
Nel caso in cui lo scontrino riporti più di un orario, si dovrà digitare quello accanto alla data e al numero del documento (non l'orario della transazione)
- l'importo totale dello scontrino senza virgola (€€cc)
- il numero scontrino completo di zeri ma senza trattino

Ad esempio:

- per lo scontrino: DOCUMENTO N. 0012-0012345 del 02/01/2024 alle ore 9,45 per un importo di euro 35,20 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: 0201*0945*3520*00120012345

per acquisti su eCommerce con ordine/fattura:

- la data (ggmm)
Nel caso in cui si partecipi allegando la fattura, la data richiesta è comunque quella dell'ordine.
- l'ora (hhmm)
Nel caso in cui l'ordine non riporti l'ora, si dovrà digitare 0000 e non altri orari presenti sul documento caricato.
- l'importo totale dell'ordine senza virgola (€€cc)
- il numero dell'ordine che potrà essere numerico o alfabetico
In entrambi i casi si dovrà digitare il numero completo eliminando solo eventuali trattini (-) o cancelletti (#). Nel caso in cui si partecipi allegando la fattura, il numero richiesto è comunque sempre quello dell'ordine.

Ad esempio:

- per l'ordine/fattura n. 824578 del 02/01/2024 ore 16.13 per un importo di euro 35,20 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: **0201*1613*3520*824578**
- per l'ordine/fattura n. 00-824578 del 02/01/2024 per un importo di euro 35,20 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: **0201*0000*3520*00824578**
- per l'ordine/fattura n. ABCDEFG del 02/01/2024 per un importo di euro 35,20 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: **0201*0000*3520*ABCDEFG**
- per l'ordine/fattura n. IT-123-456 del 02/01/2024 per un importo di euro 35,20 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: **0201*0000*3520*IT123456**
- per l'ordine/fattura n. #789123 del 02/01/2024 per un importo di euro 35,20 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: **0201*0000*3520*789123**

Si precisa che:

- per gli acquisti nei punti vendita nei casi in cui gli scontrini siano molto lunghi, è necessario fotografarli in modo che siano leggibili e comunque in un'unica fotografia nella quale siano visibili tutti i dati richiesti nel presente Termini e condizioni e cioè: punto vendita, prodotti acquistati, data, ora, importo e numero scontrino;
- per gli acquisti su E-commerce è necessario che il documento caricato sia leggibile e comunque in un'unica fotografia nella quale siano visibili tutti i dati richiesti nel presente Termini e condizioni e cioè: eCommerce, prodotti acquistati, data, ora (dove presente), importo e numero documento.

Ad ogni richiesta di rimborso, verrà associato un codice pratica e il consumatore riceverà entro 5 giorni lavorativi (esclusi i sabati, le domeniche ed i festivi) l'esito della sua richiesta sia in caso di moderazione positiva che in caso di moderazione negativa (in caso negativo, ne verrà indicata la motivazione).

Ai consumatori a cui verrà convalidata la richiesta di rimborso, verrà inviato (tramite WhatsApp oppure SMS) un link a cui accedere entro 5 giorni lavorativi (esclusi i sabati, le domeniche ed i festivi) dal ricevimento del suddetto esito per inserire le seguenti informazioni:

- il codice pratica
- i propri dati personali:
 - nome e cognome
 - telefono cellulare
 - indirizzo e-mail
 - coordinate bancarie IBAN
 - intestatario conto corrente

Il consumatore che richiede il rimborso sulla base di quanto previsto dal presente “TERMINI E CONDIZIONI” dovrà conservare -sino al ricevimento del rimborso- l'originale dello scontrino/ordine/fattura attestante gli acquisti, in quanto potrebbe essere richiesto dalla Società in fase di convalida.

La Società, dopo aver verificato la richiesta, se, tutto sarà conforme a quanto sopra, predisporrà entro 45 gg. lavorativi (esclusi i sabati, le domeniche ed i festivi) il bonifico bancario come sopra specificato sul conto corrente bancario indicato dal richiedente.

Ogni nominativo e ogni codice IBAN potrà ottenere al massimo n. 2 rimborsi.

Ogni consumatore dovrà inviare lo scontrino/ordine/fattura singolarmente con WhatsApp e non saranno ammessi invii con più scontrini/ordini/fatture.

LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI RIMBORSO

La richiesta di rimborso non sarà ritenuta valida se presentata ove ricorrano una o più delle seguenti circostanze:

- se vengono utilizzati buoni sconto per l'acquisto esclusivo dei prodotti coinvolti nell'iniziativa in quanto la presente attività non è cumulabile con altre iniziative promozionali;
- se gli scontrini saranno utilizzati per altre iniziative di Cashback che prevedono gli acquisti degli stessi prodotti; la presente iniziativa non è cumulabile con altre;
- se gli scontrini/ordini/fatture con dicitura generica riportano indicazioni come “REPARTO” e non precisano il nome dei prodotti acquistati;
- se lo scontrino/ordine/fattura non presenterà l'acquisto dei prodotti in promozione precisati sopra, non potrà essere effettuato alcun rimborso;
- se i prodotti acquistati non sono tra quelli in promozione;
- se la data dell'acquisto indicata sullo scontrino/ordine/fattura non è compresa tra il 2 gennaio 2024 e il 21 maggio 2024;
- se la richiesta di rimborso è successiva ai 5 giorni dall'acquisto;
- se non viene inviata la fotografia dello scontrino/ordine/fattura attestante i prodotti acquistati e digitati i 4 dati richiesti dello scontrino/ordine/fattura entro il quarto giorno dall'acquisto;
- se i 4 dati digitati non sono esattamente corrispondenti a quelli presenti sullo scontrino/ordine/fattura;
- se lo scontrino/ordine/fattura inviato sarà macchiato, cancellato, illeggibile, non integro e riporterà dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione, incompleti o palesemente non veritieri non potrà essere effettuato alcun rimborso;
- se i dati personali inviati dal richiedente non sono veritieri o inesistenti;
- se il consumatore richiedente e registrato non corrisponde all'intestatario o al co-intestatario del conto corrente associato all'IBAN inserito;
- se non viene inserito correttamente il codice IBAN (che rappresenta l'unica modalità di rimborso), la Società Promotrice non si riterrà responsabile e pertanto non verrà effettuato un ulteriore rimborso su altro IBAN;
- saranno ritenuti validi solo IBAN relativi a conti correnti aderenti al circuito SEPA e pertanto non saranno effettuati rimborsi su conti correnti non idonei;
- se il codice IBAN indicato appartiene ad una carta prepagata BANCOPOSTA su cui non è possibile effettuare bonifici da altri conti correnti;
- se si ricevono più richieste di rimborso riconducibili allo stesso acquisto;
- la Società si riserva di annullare la richiesta di rimborso di tutti i consumatori effettuata tramite sistemi o software di gioco automatizzati, con registrazioni multiple o doppie identità.

PRECISAZIONI

- qualora la documentazione richiesta dovesse risultare contraffatta, recare abrasioni, cancellature o comunque manomissioni che ne alterino l'originalità, verrà ritenuta non valida ai fini della presente iniziativa;
- la Società non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non caricata sul sito per eventuali disguidi informatici, indirizzi e-mail inesistenti/errati, mail box piene, filtri antispam, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione, la connessione la linea telefonica che possa impedire al richiedente di accedere al servizio o per cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili;
- la Società si riserva di effettuare tutti i controlli necessari per verificare la correttezza delle richieste e l'effettivo acquisto dei prodotti oggetto della presente iniziativa, anche attraverso un controllo presso i punti vendita presenti su territorio nazionale, riservandosi di chiedere documentazione aggiuntiva rispetto a quella prevista nel presente "Termini e Condizioni";
- la presente iniziativa di Cashback denominata "LA MIGLIOR ROUTINE PER I TUOI CAPELLI" è subordinata all'accettazione integrale e incondizionata del presente documento di "termini e condizioni", senza limitazione alcuna;
- per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni ed il foro di competenza sarà quello di Milano;
- in caso di dubbi oppure ulteriori informazioni e precisazioni il consumatore potrà inviare una e-mail all'indirizzo lamigliorroutinecapelli@slangcomunicazione.it indicando nome e cognome e codice pratica.

INFORMATIVA BREVE PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare i siti www.loreal-paris.it e www.garnier.it

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali Usiamo i dati per garantirle l'adesione all'iniziativa speciale Cashback "LA MIGLIOR ROUTINE PER I TUOI CAPELLI", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta iniziativa (a titolo esemplificativo: la gestione del rimborso). Conserviamo i dati per tutta la durata dell'iniziativa e, a seguito cessazione, per 12 mesi.

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione.

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati. Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte all'iniziativa speciale.

Quali sono i Suoi diritti Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a loreal.servizio-consumatori.corpit@loreal.com, servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com e/o al DPO.